



الخطة الاستراتيجية

جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات في الأطاولة

لمدة ٤ سنوات

من ٢٠١٨-٢٠٢١ هـ

إعداد :

فريق العمل بالجمعية

قال الله تعالى :



وقال رسول الله صلى الله عليه وسلم :





يقول جلالة الملك عبد العزيز بن عبد الرحمن آل سعود - رحمه الله - في إحدى كلماته :

(أنا داعية لعقيدة السلف الصالح، وعقيدة السلف الصالح هي التمسك بكتاب الله وسنة رسوله صلى الله عليه وسلم وما جاء عن الخلفاء الراشدين، أما ما كان غير موجود فيها، فأرجع إلى أقوال الأئمة الأربعة منها ما فيه صلاح المسلمين) .

منسوبو الجمعية يتقدمون بالشكر والتقدير لمقام :

خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود - حفظه الله -

وولي عهده الأمين صاحب السمو الملكي الأمير / محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود - حفظه

الله -



وذلك لدعمهم الدائم مادياً ومعنوياً ..

اللهم احفظ قادة هذه البلاد وأدم علينا نعمة الأمن والإيمان

كلمة رئيس مجلس الإدارة :

بفضل الله وتوفيقه تم عمل خطة الاستراتيجية لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالأطاوله وذلك بعد أن أعددنا فريق عمل حمل هم الدعوة واختص بكتابة الخطة ومتابعتها وتقييمها والعمل على تحسين الأداء ، وإن هذه الخطة تبدأ في بداية عام ٢٠١٨ م إلى نهاية عام ٢٠٢١ م نهدف من خلالها تطوير العمل الدعوي والوصول به إلى العمل المؤسسي الذي يعتمد على الرؤية الواضحة ونقل العمل الخيري من العمل الارتجالي إلى عمل مؤسسي منظم محدد المعالم والأهداف لنعرف أين نحن وكيف نصل وكيف نريد أن نصل .

أيها الكرام :

الخطة الاستراتيجية وإعلانها وكتابتها وتعديلها والمرونة فيها تعطي بعداً حقيقياً عن شفافية المنظمة ووضوح الطريق للعاملين وللمستهدفين وللداعمين كما أن وضوح الطريقة للعاملين تتيح لهم الوصول إلى أهداف الجمعية الاستراتيجية والسياسات مع الاستفادة من طاقات العاملين كما نستفيد من عنصري المال والوقت مع ترشيدهما .

هذا ونسأل الله تعالى التوفيق والسداد والإخلاص في القول والعمل .

سعيد يحيى الهرش

رئيس مجلس الإدارة

كلمة فريق العمل :

الحمد لله رب العالمين حمداً كثيراً طيباً مباركاً فيه ، والصلاة والسلام على نبينا محمد خير البرية نبي الرحمة صلى الله عليه وعلى آله وصحبه وسلم تسليماً كثيراً .. ثم أما بعد :

لقد بذل فريق العمل جهداً لإعداد الخطة وإخراجها بهذا الشكل ، وكلهم أمل في أن تطبق وتنفذ وفق ما تمت عليه في الإعداد سائلين الله العون والسداد ..

والله الموفق

عن فريق العمل / المدير التنفيذي

احمد عبدالعزيز شيخان الزهراني

جَمْعِيَّةُ الدَّعْوَةِ الْإِسْلَامِيَّةِ

الدليل الإجرائي لإعداد الخطة الاستراتيجية

تطمح كل جهة خيرية إلى تنفيذ برامج ذات جودة عالية وتأثير قوي على شرائح المجتمع من خلال كادر وظيفي متميز، وهذا يتطلب دراسة شاملة للبيئة الداخلية للجهة الخيرية (نقاط القوة ، نقاط الضعف) ، ودراسة للبيئة الخارجية (الفرص ، والمخاطر).

وقد تم إعداد الخطة الاستراتيجية من خلال المنهجية التالية:

أولاً: عوامل النجاح والفئات المستهدفة:

• عوامل النجاح :

يتم دراستها بالإجابة على سؤال : ما احتياجات الجمعية الرئيسة والحيوية والتي لو توفرت كان لها التأثير الفعال على النجاح وتحقيق الأهداف ؟

• تحليل للفئات الأساسية المستهدفة :

المستهدفون الأساسيون هم الأشخاص الذين تستهدفهم الجمعية بخدماته المباشرة في الوقت الراهن، ولا بد أن نفرق بين ما يحتاجه المستهدفون وبين ما يرغبونه، فعادةً يأتون إلى خدماتنا بناءً على رغباتهم (وهي كيفية تقديم الخدمة)، ولكنهم سيستمرون في طلب الخدمة أو استخدامها بناءً على حاجاتهم، والسؤال الحيوي هو :

١ - ماذا يريدون منا ؟

٢ - ماذا يحتاجون منا ؟

ثانياً : التحليل الرباعي swot

• نقاط القوة ونقاط الضعف (البيئة الداخلية) :

نقاط القوة : هو ما يستفاد من البيئة الداخلية لنجاح العمل :

١- ما هي نقاط القوة ؟
٢- ما مدى تأثيرها على الفئات المستهدفة ؟

نقاط الضعف : وهي ما يكون خطراً على نجاح العمل من البيئة الداخلية :

١- ما هي نقاط الضعف ؟
٢- ما مدى تأثيرها على الفئات المستهدفة ؟

• الفرص والمخاطر (البيئة الخارجية) :

الفرص : - هي ما يستفاد من البيئة الخارجية لنجاح العمل .

- هي الظروف الخارجية ذات التأثير الإيجابي .

المخاطر : - وهي ما يكون خطراً على نجاح العمل من البيئة الخارجية لدى الجمعية . أو هي الظروف الخارجية التي تعرقل العمل .

١- حدد درجة التأثير واحتمالية الحدوث للفرص .

٢- حدد درجة التأثير واحتمالية الحدوث للمخاطرة .

٣- ما مدى تأثيرها على عوامل النجاح .

شبكة احتمالية الحدوث والتأثير :

٣	٢	١	قوي	احتمالية الحدوث
٦	٥	٤	متوسط	
٩	٨	٧	ضعيف	
ضعيف	جيد	قوي		
التأثير				

ثالثاً: المنافسون والحلفاء :

المنافسون والحلفاء :

الحلفاء: كل شخص أو جهة تهتم بالجهة المستهدفة أو تساعد على تحقيق الأهداف.

المنافسون: كل شخص أو جهة يزاحم على الفئة المستهدفة ويعيق تحقيق الأهداف أو يقلل أثر الجهد.

رابعاً: القيم والقضايا الاستراتيجية :

القيم: وهي مبادئ تتصف بالديمومة وعدم المساومة ، تصف طريقة التفكير لدى العاملين والتوجهات والثقافة لديهم.

القضايا الاستراتيجية: استعراض كل النقاط السابقة (نقاط القوة والضعف والفرص والمخاطر والمنافسين والحلفاء) ومحاولة الخروج بقضايا يتوقع أن تكون محاور عمل تأخذ الكثير من الجهد والأهمية.

خامساً: الأهداف الاستراتيجية :

- وبعد النظر في القضايا الاستراتيجية وكل النقاط السابقة وتحليلها.
- تم تحديد الأهداف الاستراتيجية.

سادساً: الرؤية والرسالة :

الرؤية: سؤالان مهمان لكل من يريد وضع رؤية:

١. ماذا سيتغير في المجتمع بوجودك ؟
- ٢- ماذا سيستفيد المجتمع منك ؟

• استعراض الفئات المستهدفة والإجابة على السؤال المهم:

ما هو الأثر الذي نريد أن نحدثه ، وما هي المظاهر التي تدل عليه (على وجوده وتحقيقه).

• رؤية لكل فئة:

تحديد رؤية لكل فئة مستهدفة ، ثم استخلاص رؤية عامة للجمعية تعبر عن جميع أهدافه وأعماله.

الرسالة: ويتم تكوين الرسالة بالإجابة على الأسئلة الست التالية :

١. من أنت.
٢. ماذا تقدم (الغرض).
٣. من تستهدف.
٤. كيف ستخدمهم.
٥. لماذا تقدمه.
٦. كيف ستميز عن غيرك.

• ملاحظة :

كل النقاط المدروسة يتم إقرارها عن طريق التصويت في ورش العمل من قبل الفريق المختص بوضع الخطة الاستراتيجية للجمعية .

الخطة الإستراتيجية

لجمعيّة الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات في الأطاوله

الرؤية:

الريادة في العمل الدعوي بمنطقة الباحة ومبادرات نوعية تترك أثراً متميزاً في الفئات المستهدفة .

الرسالة:

مؤسسة دعوية متميزة تمارس العمل الدعوي مع تطوير وإبداع في الوسائل وآليات التنفيذ .

القيم :

- المبادرة
- الإبداع
- المصادقية
- المحافظة على العاملين وتمكينهم
- العمل بروح الفريق الواحد
- الحرص على هداية الناس ونفعهم
- التطوير المستمر
- الإتقان
- حسن التواصل
- المنافسة

الفئات المستهدفة :

- الأئمة والخطباء
- الشباب
- الطالبات في جميع المراحل
- المرأة
- الجاليات
- الدعاة والداعيات
- الموظفين والموظفات
- جماعة المسجد وكبار السن
- الحلفاء والشركاء والداعمين والخبراء والمتخصصين
- فريق العمل

الأهداف الاستراتيجية لجمعية الدعوة بالأطاوله وسياسة كل هدف :

الهدف الأول :

إقامة برامج تفاعلية وجذابة لكل فئة مستهدفة بجودة عالية

السياسات :

- ١- تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إليه بالحكمة والموعظة الحسنة .
- ٢- رصد ما يثار حول الإسلام من شبهات ودحضها وكشف حقيقتها .
- ٣- معالجة قضايا المجتمع والظواهر السلبية والأفكار الضالة والغلو والإفساد وبيان عقيدة أهل السنة والجماعة فيها .
- ٤- جمع البرامج والتجارب الإبداعية المحلية والخارجية والاستفادة منها .
- ٥- توثيق برامجنا وتجاربنا الناجحة .
- ٦- تصميم البرامج وفق احتياجات الفئات المستهدفة .
- ٧- بناء وإعداد البرامج وفق دراسات وبحوث ميدانية .
- ٨- تأليف الكتب التي تخدم الدعوة وترجمتها وطباعتها وتوزيعها على الفئات المستهدفة .
- ٩- تنفيذ البرامج بالاستفادة من التحالفات التكاملية مع الحلفاء وشركاء النجاح .

الهدف الثاني :

إبراز مجموعة من الدعاة والداعيات ليكون لهم حضور فاعل في المجتمع

السياسات :

- ١- التنسيق مع إدارة التعليم وجامعة الباحة .
- ٢- عقد دورات تطويرية للمرشحين والمرشحات .
- ٣- إعداد دبلوم خاص للمرشحين والمرشحات .
- ٤- توظيف قدرات الدعاة والداعيات في خدمة المجتمع .

الهدف الثالث :

إيجاد إمام فاعل في كل جامع في المحافظة وترسيخ رسالة المسجد في حياة المسلمين

السياسات :

- ١- السعي لربط الأئمة والخطباء المستهدفين بشبكة انترنت .
- ٢- تعميم التجارب الناجحة على الجوامع المستهدفة .
- ٣- إقامة دورات تطويرية للأئمة والخطباء .
- ٤- بناء قاعدة بيانات تخدم الأئمة والخطباء .

٥- ترسيخ رسالة المسجد باعتباره مركز إشعاع لحياة المسلمين وترسيخ مبادئ الوحدة والأخوة والدعوة إلى الطاعات والتحذير من المعاصي .

الهدف الرابع :

تغطية المصاريف التشغيلية السنوية من خلال موارد مالية ثابتة

السياسات :

- ١- إيجاد أوقاف استثمارية تغطي المصروفات التشغيلية السنوية .
- ٢- بناء علاقات قوية مع الداعمين وبناء الثقة .
- ٣- استثمار وجود الموظفين والموظفات لعمل استقطاع شهري .
- ٤- إيجاد استثمارات خاصة للجمعية .

الهدف الخامس :

وضع آليات لاستقطاب وتطوير وإدارة المتطوعين والمبدعين والمتدربين وتفعيل أدوارهم .

السياسات :

- ١- تطوير الهيكل الإداري .
- ٢- تصميم البرامج بما يناسب قدرات المتطوعين .
- ٣- تصميم الوظائف والأعمال المكتبية لتناسب المتطوعين .
- ٤- تصميم طرق وأساليب لاستيعاب المتطوعين .

الهدف السادس :

إيجاد برامج نوعية لتطوير وتنمية فريق العمل

السياسات :

- ١- استثمار العلاقات الاجتماعية لجذب الطاقات وتوظيفها .
- ٢- الاستفادة من المتخصصين في المجالات التربوية .
- ٣- إقامة دورات تطويرية ومتخصصة لفريق العمل .
- ٤- وضع حوافز ومسابقات تشجيعية لتحفيز فريق العمل .

الهدف السابع :

إدارة الجمعية بأنظمة ولوائح وإجراءات متطورة ونظامية

السياسات :

- ١- الارتقاء بفريق العمل على مستوى الأنظمة واللوائح والإجراءات .
- ٢- تحديث وتطوير اللوائح والإجراءات والأنظمة بشكل مستمر .
- ٣- السعي لأتمتة المكاتب (أنظمة أوتوماتيكية AUTO) .
- ٤- الاستعانة بمستشار قانوني للتأكد من نظامية الإجراءات .

٥- تحديد متحدث إعلامي باسم الجمعية .

٦- الاستعانة بمحاسب قانوني

الهدف الاستراتيجي الأول (إدارة الجمعية)

إقامة برامج تفاعلية وجاذبة لكل فئة مستهدفة بجودة عالية

المبادرات والمشاريع	مؤشرات الأداء
---------------------	---------------

جمعية الدعوة بالأطاولية

• عدد الدورات العلمية و الشرعية. • عدد الزيارات الميدانية. • عدد المواعظ. • عدد الكتب الموزعة. • عدد الأشرطة والسديوهات الموزعة. • عدد الملتقيات المنفذة. • عدد الاستضافات. • عدد الهدايا والجوائز. • عدد البرامج المقامة فيما يخص قضايا المجتمع. • عدد البرامج المقامة فيما يخص الظواهر السلبية. • عدد البرامج المقامة فيما يخص الشبهات. • عدد التقارير . • عدد البرامج المقامة بالتعاون مع الحلفاء والشركاء. • عدد المطبوعات التي تمّ تجميعها من دور النشر وغيرها. • عدد المعارض الدعوية المنفذة . • عدد المحاضرات . • عدد الدروس العلمية . • عدد المسابقات . • عدد الدورات التدريبية . • عدد الرسائل النصية . • عدد البرامج المنفذة عن طريق الاستديو . • عدد الدعاة المشاهير . • عدد البرامج المنفذة في سجون المنطقة . • عدد الرحلات الترفيهية. • عدد الدورات الرياضية. • عدد اللقاءات الدعوية والعامة • عدد اللقاءات الشهرية للعاملين في القطاع الخيري.	• توزيع المصاحف و الكتب والأشرطة والسديوهات. • الملتقى الرمضاني. • الملتقى الصيفي . • استضافات الدعاة. • الدورات العلمية المكثفة. • اليوم العلمي المفتوح. • الدورات الشرعية الأولية. • دورات الحج . • الدروس العلمية. • المعارض الدعوية . • محاضرات . • مسابقة ثقافية كبرى . • دورات تدريبية . • إنتاج مقاطع فيديو دعوية . • الخدمات الدعوية في السجون . • برامج الدعوة. • لقاءات خيريّة ودعويّة.
---	---

الهدف الاستراتيجي الثاني (إدارة الدعوة والإرشاد)

إبراز مجموعة من الدعاة والداعيات ليكون لهم حضور فاعل في المجتمع

المبادرات والمشاريع	مؤشرات الأداء
---------------------	---------------

• عدد الدعاة المستهدفين . • عدد الدعاة اللذين حققوا معايير الفاعلية. • عدد البرامج الدعوية المقدمة للدعاة. • عدد البرامج الدعوية المقدمة من الدعاة للمجتمع .	• تأسيس فريق عمل • وضع معايير الفاعلية • دبلومات شرعية خاصة • دورات تنمية • دورات علمية مكثفة • دروس علمية • ندوات ومحاضرات • مراجع ومكتبة علمية
---	---

الجمهورية العربية السعودية
مملكة
الجمهورية العربية السعودية
مملكة
الجمهورية العربية السعودية
مملكة

الهدف الاستراتيجي الثالث (إدارة الدعوة والإرشاد)

إيجاد إمام فاعل في كل جامع في المحافظة وترسيخ رسالة المسجد في حياة المسلمين

المبادرات والمشاريع	مؤشرات الأداء
---------------------	---------------

• تأسيس فريق عمل • وضع معايير الفاعلية • إعداد برنامج تواصل إلكتروني • إقامة دورات علمية شرعية • إقامة دورات تطويرية • بناء قاعدة بيانات للأئمة	• عدد الأئمة الذين حققوا معايير الفاعلية. • عدد الأئمة المشتركين في برامج التقنية. • عدد الأئمة المشتركين في الدورات. • عدد البرامج المقامة في الجوامع والمساجد التي ينفذها الأئمة • برنامج تواصل إلكتروني فعال
--	---



الهدف الاستراتيجي الأول (إدارة الفرع النسائي)

إقامة برامج تفاعلية وجاذبة لكل فئة مستهدفة بجودة عالية

المبادرات والمشاريع	مؤشرات الأداء
---------------------	---------------

• زيارات دعوية ميدانية • برامج دعوية في حلقات ودور التحفيظ • توزيع المصاحف والكتب الأشرطة • والسيدات • ملتقيات نسائية • ملتقى فتيات • حفل المعايدة • استضافات دعوية • المحاضرات العامة والمواظ • معارض دعوية • مسابقات دعوية • دورات تدريبية • المشاركة الدعوية مع الجهات الخيرية • محاضرات وندوات • تزويد الأسر المستهدفة بأجهزة استقبال • قنوات هادفة .	• عدد الزيارات الميدانية • عدد المواظ • عدد الكتب الموزعة • عدد الأشرطة والسيدات • عدد الملتقيات المنفذة • عدد الاستضافات • عدد الهدايا والجوائز • عدد المحاضرات • عدد المعارض الدعوية المنفذة • عدد المسابقات • عدد الدورات التدريبية • عدد البرامج المقامة بالتعاون مع الخلفاء • والشركاء • عدد البرامج المقامة فيما يخص الأسرة • عدد البرامج المقامة فيما يخص المرأة • عدد الندوات المنفذة • عدد البرامج المقامة فيما يخص الفتاة • عدد البرامج المنفذة في سجون النساء
---	--

الهدف الاستراتيجي الأول (إدارة الجاليات)

إقامة برامج تفاعلية وجاذبة لكل فئة مستهدفة بجودة عالية

المبادرات والمشاريع	مؤشرات الأداء
---------------------	---------------

• الجولات الدعوية و المواعظ. • الملتقيات (حفل المعايدة- اليوم المفتوح) • الدورات التأسيسية. • توزيع المصاحف والأشرطة والسديديات • الإسلامية بلغات الجاليات. • الرحلات الترفيهية والرياضية . • المسابقات . • الدروس العلمية . • تأليف الكتب. • ترجمة الكتب. • طباعة الكتب. • إفطار صائم . • رحلات الحج والعمرة وبرامجها الدعوية. • ترجمة الرسائل الدعوية . • ترجمة مقاطع الفيديو و(قناة يوتيوب) . • ترجمة اللوحات الإرشادية والتوعوية . • المكتبة المتجولة . • مكتبة المسجد . • تصحيح التلاوة . • تصحيح التلاوة مباشرة (حلقة للجاليات). • مشاركات خارجية للدعاة (إعارة) . • الداعية الصغير . • معهد الجاليات . • إنتاج مقاطع دعوية قصيرة وبثها يوتيوب . • نقل مباشر (سكايب) للبرامج الدعوية .	• عدد المسلمين الجدد. • عدد الزيارات الميدانية . • عدد المواعظ. • عدد الملتقيات التي تم تنفيذها. • عدد الدورات التأسيسية. • عدد الدورات التمهيدية. • عدد الكتب التي تم توزيعها. • عدد الأشرطة التي تم توزيعها. • عدد الاستضافات. • عدد الدورات الرياضية. • عدد الرحلات الترفيهية. • عدد الهدايا والجوائز. • عدد الدروس المقامة • عدد الكتب المؤلفة. • عدد الكتب المترجمة. • عدد الكتب المطبوعة. • عدد الكتب الموزعة. • عدد وجبات إفطار صائم. • عدد رحلات العمرة. • عدد رحلات الحج. • عدد الرسائل المترجمة. • عدد المقاطع المترجمة. • عدد اللوحات الإرشادية والتوعوية المترجمة. • عدد خطب الجمعة المترجمة. • عدد الدروس العلمية المقامة بمقر المكتب. • عدد المستفيدين من الخطب المترجمة. • عدد البرامج المنفذة عن طريق الاستديو الدعوي.
--	--

الهدف الاستراتيجي الرابع (إدارة الشؤون الإدارية والمالية)

تغطية المصاريف التشغيلية السنوية من خلال موارد مالية ثابتة

المبادرات والمشاريع	مؤشرات الأداء
---------------------	---------------

• مشروع كفالة رواتب دعاة الجاليات المترجمين. • إعداد ودراسة مشاريع جديدة. • تسويق المشاريع السابقة . • إعداد مشاريع للجهات المانحة . • إعداد مشاريع خاصة للرعاية الرسمية . • إعداد مشروع المصروفات التشغيلية . • استضافة الجهات المانحة والداعمين والقضاة. • إعداد وإنتاج فلم تعريفى عن المكتب . • قياس مدى رضا العميل الخارجى.	• عدد التبرعات المقطوعة . • عدد الأوقاف التي أنشأها المكتب. • عدد الدعاة المكفولين . • عدد المشاريع المقدمة لطلب دعم. • عدد الداعمين . • عدد الجهات المانحة للمكتب . • عدد المشاريع المدعومة برعاية . • عدد المشاريع الخاصة بالمصروفات التشغيلية. • عدد التبرعات العينية . • عدد برامج التواصل . • نسبة رضا المتبرعين .(جهات مانحة ، داعمين ، قضاة ، مسؤولين ...) . • عدد مشاريع بيع الخدمة : (معرض ، طبق خيرى) .
---	--

الهدف الاستراتيجي الخامس (إدارة الشؤون الإدارية والمالية)

وضع آليات لاستقطاب وتطوير وإدارة المتطوعين والمبدعين والمتدربين وتنفيذ أدوارهم .

المبادرات والمشاريع	مؤشرات الأداء
---------------------	---------------

• إيجاد فرص للمتطوعين . • قياس رضا المتطوعين والمبدعين والمتدربين . • دورات تدريبية . • إعداد وسائل استقطاب . • تأهيل المتدربين من طلاب الجامعات وتدريبهم وتحفيزهم بمكافآت نقدية .	• عدد الاستبانات . • عدد المتطوعين والمبدعين الذين تم استقطابهم . • عدد البرامج التي تحتاج إلى متطوعين . • عدد الدورات التدريبية للمبدعين والمتطوعين والمتدربين . • عدد الطرق والأساليب لاستقطاب المتطوعين .
--	--

جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بالأطواولة

الهدف الاستراتيجي السادس (إدارة الشؤون الإدارية والمالية)

إيجاد برامج نوعية لتطوير وتنمية فريق العمل

المبادرات والمشاريع	مؤشرات الأداء
---------------------	---------------

• الحصول على الأيزو في الجودة و إدارة الأداء . • زيارة علماء ودعاة . • زيارة جمعيات خارج المنطقة . • صناعة المدير . • مشروع الارتقاء بالعمل الدعوي . • قياس رضا العميل الداخلي . • تحليل الاحتياج التدريبي وتوفير الدورات التي تلبي الاحتياج . • دورات متخصصة . • استضافة متخصصين وخبراء .	• عدد البرامج النوعية لتطوير وتنمية فريق العمل . • عدد الجوائز التشجيعية للمبدعين. • عدد الأفكار الإبداعية للمبدعين . • نسبة رضا العميل الداخلي والخارجي . • عدد البرامج التطويرية المقدمة لفريق العمل . • عدد البرامج التخصصية لفريق العمل . • نسبة الموظفين المستفيدين من البرامج التطويرية والتخصصية . • عدد المتخصصين الذين أفادوا الجمعية .
--	--

الهدف الاستراتيجي السابع (إدارة الشؤون الإدارية والمالية)

إدارة المكتب بأنظمة ولوائح وإجراءات متطورة ونظامية .

المبادرات والمشاريع	مؤشرات الأداء
---------------------	---------------

• تقديم دورة للمختصين . • التنسيق مع مستشار قانوني . • التنسيق مع مكتب محاسبة . • اعتماد وتعيين موظف مختص متحدث رسمي باسم الجمعية . • إنشاء برامج الكترونية. • حصر وإحصاء جميع البيانات والمعلومات . • تشكيل هيئة استشارية للتطوير.	• عدد الدورات التطويرية في اللوائح والإجراءات والنظم . • وجود مستشار قانوني للجمعية . • وجود مكتب محاسبة لاعتماد القوائم المالية . • وجود متحدث إعلامي باسم الجمعية. • عدد البرامج الالكترونية المستفاد منها في العمل والتنظيم الإداري. • وجود قاعدة بيانات نسبة التعاملات الالكترونية في الجمعية .
---	---

جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بالأطاوله

رقم المبادرة (/) الإدارة المعنية : نموذج بطاقة الأداء المتوازن
مسؤول المبادرة :

التوافق مع الخطة الاستراتيجية : الهدف الاستراتيجي رقم () عنوان المبادرة :	
وصف المبادرة :	زمن التنفيذ



جمعية الدعوة والإرشاد بالأطاوله

الرقم :

التاريخ :

المشتريات :

() يوم / أسبوع / شهر				
المتابع		المتطلبات: (مالية - فنية - إدارية)		
المساند				
المستهدف خلال ٢٠٢١ هـ		وحدة القياس	مسؤول المؤشر	مؤشرات الأداء
فريق العمل		تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	مسؤول المهمة

*ملاحظة:

تتم تعبئة جميع خانات البطاقة قبل البدء في المبادرة ويوافق عليها المدير التنفيذي وتسلم بطاقة الأداء قبل تنفيذ المشروع بشهر للمدير التنفيذي كخطة تشغيلية شهرية ، وعند تنفيذها توضع بملف خاص لما تم إنجازه خلال عام حيث ستساعدنا البطاقة في قياس أثر الخطة على العمل بشكل عام .

نموذج متابعة

الهدف الاستراتيجي رقم () :

[illegible]

مؤشرات الإنجاز للفترة الزمنية للخطة الاستراتيجية

الخاتمة :

أيها الإخوة الكرام :

إننا بذلنا الجهد وسخرنا الموارد البشرية والمادية لتحسين الأداء وتطوير العمل ونشر العلم الشرعي والدعوة الإسلامية بين أفراد المجتمع لننهل جميعاً من السنة النبوية ونشرها قدر المستطاع لتكون واقعاً نعيشه في حياتنا ، فما كان في هذا الجهد من خير وفلاح وكمال فهو بتوفيق الله جل في علاه وما كان فيه من نقص وخلل وخطأ فمن أنفسنا والشيطان ..
نشكر الله سبحانه وتعالى على أن يسر لنا البدء في وضع هذه الخطة ونسأله العون على تنفيذها ..

للتواصل معنا وإبداء الرأي :

جوال ٠٥٥٦٧٧٠٠٢٩

البريد الإلكتروني

D3waah1429@hotmail.com

وصلى الله وسلم على نبينا محمد وعلى آله وصحبه وسلم تسليماً كثيراً

جَمْعِيَّةُ الدَّعْوَةِ بِالأُطْلُفَةِ